TARIFS DE PUBLICITÉ 2027

VIEUX

Le magazine que l'on finira tous par lire



4 n° par an

Diffusion 100 000 exemplaires

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2027

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L205xH265 - épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS PRINT

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

	SIMPLE		DOUBLE
Page	20 000 €	Double page	40 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	46 000 €	Double d'ouverture	65 000 €
2ème couverture	40 000 €	2ème double d'ouverture	63 000 €
Face édito	34 000 €	3ème double d'ouverture	61 000 €
Face sommaire	34 000 €	1ère double	59 000 €
Face contributeurs	34 000 €	2ème double	57 000 €
3ème couverture	32 000 €	3ème double	55 000 €
1er recto	30 000 €		

ENCARTS

Sur demande

AUTRES FORMATS

1/2 page	14 000 €

TARIFS DE LA PUBLICITÉ CULTURE

Page	16 000 €
1/2 page	10 500 €

cmi media

designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2027



DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	40 000 €	3%
CA brut à partir de	60 000 €	4%
CA brut à partir de	80 000 €	5%
CA brut à partir de	120 000 €	6%
CA brut à partir de	160 000 €	8%
CA brut à partir de	200 000 €	10%
CA brut à partir de	240 000 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 15%

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...).

Pour plus d'information, nous contacter.

CONTACTS

Direction

Présidente CMI France
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe Commerciale Agences & Trading

Media Director
Juliette OLIVIER jolivier@cmimedia.fr

Media Manager
Valérie DEDUN-QUEDVILLE vdedunquedville@cmimedia.fr
Anne DEMULDER ademulder@cmimedia.fr

Media Trading
Une adresse unique trading@cmimedia.fr

Equipe commerciale Brand

Media Manager
Elodie ANTUNES eantunes@cmimedia.fr
Leila DAMAK ldamak@cmimedia.fr
Valérie MASSON vmasson@cmimedia.fr

Encart / technique

José DA SILVA SANTOS jdasilvasantos@cmimedia.fr

Equipe commerciale Digital & Brand Experiences

Digital

Digital Media Manager
Fabio DREVILLE fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences

Brand Experiences Partner Senior
Noémie BARTHELEMY nbarthelemy@cmimedia.fr
Charles HEGER cheger@cmimedia.fr
Laura MICHEL lmichel@cmimedia.fr

Le Studio création

Head of Studio
Emilie LE BRETON elebreton@cmimedia.fr

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :
https://www.cmifrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques ou sur simple demande

cmi media designer d'expériences

92 Avenue de France 75 013 Paris
01 87 15 21 21
www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media